สารบัญ

		หน้า
บทสรุปผู้บริหาร		3
ส่วนที่ 1	ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2565	5
ส่วนที่ 2	เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2565	14
	2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
	2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
	2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
	2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
	2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
	2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
	2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
	2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
	2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
	2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
	2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
	2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
	2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
	2.14 อุตสาหกรรมยา	28
	2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
	2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
	2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
	2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3/2565

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**ในไตรมาสที่ 3/2565 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) ขยายตัวร้อยละ 8.1 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2565 ที่หดตัวร้อยละ 0.8 จากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศทยอยปรับตัวดีขึ้นตามสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ที่คลี่คลาย รวมถึงผลของฐานต่ำ เนื่องจากในปีก่อนเป็นช่วงที่มีการระบาดค่อนข้างรุนแรง รวมถึงมีการติดเชื้อในสถานประกอบการค่อนข้างมาก** ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวในไตรมาสที่ 3/2565** อาทิ **ยานยนต์** เนื่องจากในปีนี้ การผลิตสามารถดำเนินการได้มากขึ้นและปัญหาการขาดแคลนชิปทยอยคลี่คลาย ในขณะที่ปีก่อนการผลิตรถได้รับผลกระทบจากปัญหาการขาดแคลนชิป และการระบาดของเชื้อโควิด-19 **การกลั่นปิโตรเลียม** จากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลาย ประกอบกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศหลังจากการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้มีการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ในปีก่อนยังมีการหยุดซ่อมบำรุงของโรงกลั่นบางโรง **ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์** เนื่องจากความต้องการในตลาดโลกยังคงขยายตัว **รถจักรยานยนต์** เนื่องจากในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีการระบาดของโควิด-19 ในโรงงานผลิตชิ้นส่วน ส่งผลให้การผลิตรถจักรยานยนต์ได้รับผลกระทบ **เครื่องปรับอากาศ** ภาวะการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามความต้องการสินค้าที่ยังคงขยายตัวทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก รวมถึงผู้ผลิตสามารถพัฒนาสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านของการประหยัดพลังงาน รวมถึงมีความสามารถในการกรองหรือดักจับฝุ่นละอองและเชื้อโรคต่าง ๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4/2565

↑ <u>เหล็กและเหล็กกล้า</u> คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม มีความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ความต้องการใช้เหล็กชะลอตัวลง

↓ <u>อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์</u> คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 3.0 เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกได้

↔ <u>รถยนต์</u> ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 400,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

↑ <u>รถจักรยานยนต์</u> ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 500,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ <u>เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์</u> คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ สำหรับการส่งออก คาดว่าเยื่อกระดาษจะกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง หากประเทศจีนได้มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 ซึ่งจีนเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษจากไทย

↑ ปูนซีเมนต์ ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวได้อีกจากแรงขับเคลื่อนของโครงการก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชนออกมาตรการส่งเสริมการตลาดเพื่อทำยอดขายช่วงปลายปี แต่อย่างไรก็ดี แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีทิศทางปรับขึ้นตามการทยอยขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ยังเป็นปัจจัยลบที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน

↑ สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย จากอุปสงค์ภายในประเทศจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการขยายตัวต่อเนื่องของการส่งออกโดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และสหภาพยุโรป เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มากขึ้นเพื่อเตรียมผลิตสินค้าสำหรับในช่วงเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบางจากปัญหาค่าครองชีพสูง และความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงานที่ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น

↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมจะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์ คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทางด้านปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะชะลอตัว จากแนวโน้มความต้องการใช้ถุงมือยางในประเทศและต่างประเทศที่ปรับลดลง

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปิดประเทศ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัว และการอ่อนค่าของเงินบาทที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า โดยวัตถุดิบที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า อาทิ ปลาทูน่า แป้งสาลี

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2565

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

GDP

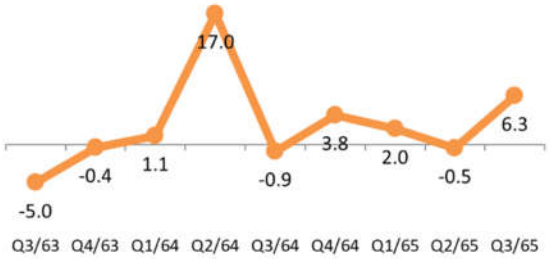
ขยายตัวร้อยละ 4.5 (%YoY)

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ไตรมาส 3 ของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 4.5 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 2.5

GDP ภาคอุตสาหกรรม

ขยายตัวตัวร้อยละ 6.3 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

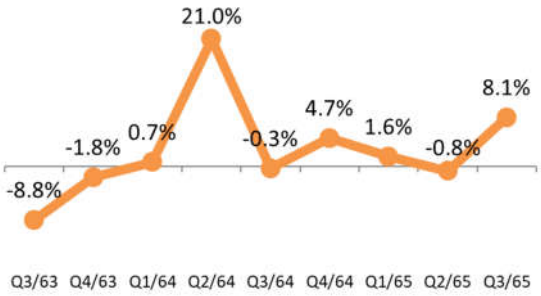
GDP ภาคอุตสาหกรรม ไตรมาส 3 ของปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 6.3 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งหดตัวร้อยละ 0.5

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ขยายตัวร้อยละ 8.1

(%YoY)

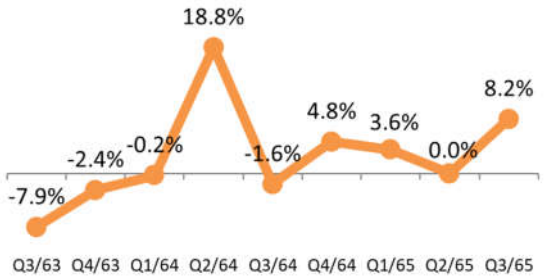


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีการส่งสินค้า

ขยายตัวร้อยละ 8.2

(%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 97.75 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (95.79) ร้อยละ 2.05 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (90.46) ร้อยละ 8.06

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

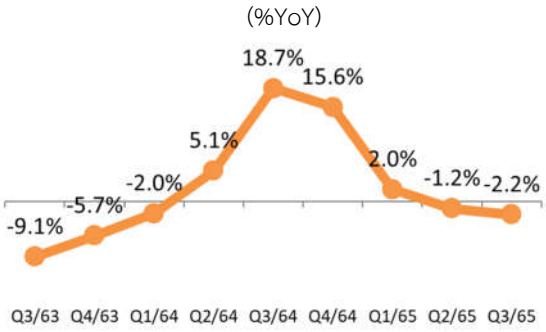
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 99.79 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.79) ร้อยละ 2.04 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (92.26) ร้อยละ 8.16

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม การผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 2.2



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

อัตราการใช้กำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 62.55

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 139.35 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (134.29) ร้อยละ 3.77 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (142.47) ร้อยละ 2.19

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ การผลิตยานยนต์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

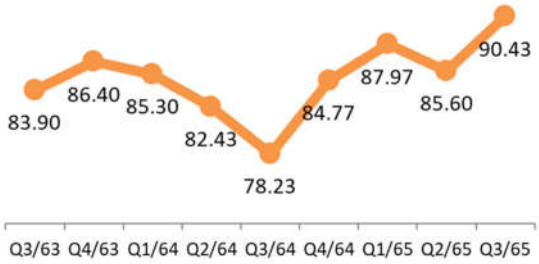
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 62.55 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 61.10) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 (ร้อยละ 58.51)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2564 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตจักรยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 3 อยู่ที่ระดับ 90.43



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 90.43 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (85.60) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 100.00 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.6)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2565 มาจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและภาครัฐยกเลิกประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน (พ.ร.ก. ฉุกเฉิน) การเปิดประเทศและการยกเลิก Thailand Pass ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 และการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2565 โดยยกเลิกการตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 อาทิ เอกสารรับรองการได้รับวัคซีน และผลตรวจหาเชื้อโควิด-19 สำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศไทย ส่งผลทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ ภาคการผลิตมีการขยายตัวจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งในกลุ่มสินค้ารถยนต์และสินค้าอุปโภคบริโภค จากตลาดในประเทศและต่างประเทศที่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา อาเซียน (9) สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย และอินเดีย เป็นต้น

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าต่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ขยายตัวต่อเนื่องเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลงต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ภายในแต่ละประเทศฟื้นตัว โดยเติบโตตามภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น ด้านการนำเข้าในภาพรวมขยายตัวเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สะท้อนได้ว่าภาคการผลิตไทยยังคงมีความต้องการปัจจัยการผลิต เพื่อรองรับกระบวนการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่าทั้งสิ้น 153,091.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 72,181.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมูลค่าการนำเข้า 80,910.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดุลการค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ขาดดุล 8,729.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า

การส่งออกสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 72,181.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,460.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.0 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,750.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.2 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 56,888.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.2 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 3,081.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.3 (YOY)

สินค้าอุตสาหกรรมที่มีการส่งออกขยายตัว อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 7,075.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.8 YOY) แผงวงจรไฟฟ้า (มูลค่าการส่งออก 2,337.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.4 (YOY) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (มูลค่าการส่งออก 2,232.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.5 (YOY) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (มูลค่าการส่งออก 1,698.6 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 34.3 (YOY) และสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ (มูลค่าการส่งออก 1,598.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.9 (YOY) เป็นต้น

ตลาดส่งออกสินค้า

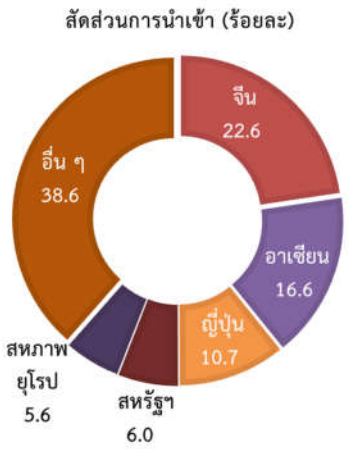
ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ไทยมีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวมมีสัดส่วน 5 ตลาด ร้อยละ 71.3 ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) การส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 28.7 ของการส่งออกทั้งหมด โดยส่วนใหญ่ตลาดหลักมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 25.9, 17.2, 11.3, 8.5 และ 8.2 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า อาเซียน ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงที่สุด ร้อยละ 19.2 ถัดมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 15.9 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 15.0 ขณะที่การส่งออกไปจีน หดตัวร้อยละ 18.1 และญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.2 ตามลำดับ

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า

การนำเข้าสินค้าของไทยในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 80,910.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 17,745.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 78.8 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 16,584.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.5 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 34,380.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.6 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,061.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.5 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,171.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.5 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธ ยุทธปัจจัยและสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 966.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 881.3 (YOY) ซึ่งสินค้าหมวดอาวุธฯ การนำเข้าหดตัวในกลุ่มอาวุธ กระสุน วัตถุระเบิดและส่วนประกอบ โดยขยายตัวเฉพาะกลุ่มสินค้าอื่น ๆ

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 ตลาดนำเข้าหลักของไทยขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกตลาดทั้งจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา รวม 5 ตลาดมีสัดส่วนร้อยละ 61.4 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 38.6 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 22.6, 16.6, 10.7, 6.0 และ 5.6 ตามลำดับ
- อัตราการขยายตัวของการนำเข้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่า สหรัฐอเมริกา ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 39.5 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 22.1 จีน ขยายตัวร้อยละ 6.5 ขณะที่ญี่ปุ่นหดตัวร้อยละ 5.7 และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 4.8

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

"ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยขยายตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า รวมทั้งบรรยากาศการค้าและการผลิตขยายตัวได้ดี ด้านอัตราดอกเบี้ยนโยบายหลายประเทศปรับตัวสูงขึ้น เพื่อควบคุมภาวะเงินเฟ้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่อัตราการว่างงานหลายประเทศอยู่ในภาวะทรงตัวและมีแนวโน้มปรับตัวลงภายหลังการแพร่ระบาดทยอยคลี่คลายลง"

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565

Quarterly Growth (%YoY)

	GDP	Inflation	MPI	Export	Import	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 1.8	↑ 8.3	↑ 3.4	↑ 23.0	↑ 14.2	At 3.6	At 3.00-3.25
จีน	↑ 3.9	↑ 2.7	↑ 4.8[a]	↑ 10.0	↑ 0.6	At 5.5	At 3.65
ญี่ปุ่น	↑ 1.8	↑ 2.9	↑ 4.3	↓ -2.0	↑ 17.4	At 2.6	At -0.10
เกาหลีใต้	↑ 3.1	↑ 5.9	↑ 3.9	↑ 5.8	↑ 22.6	At 2.5	At 2.5
สิงคโปร์	↑ 4.4	↑ 7.3	↑ 0.8	↑ 19.5	↑ 24.1	At 1.9	n.a.
ไทย	↑ 4.5	↑ 7.3	↑ 8.1	↑ 6.6	↑ 20.2	At 1.2	At 1.00

ที่มา: ceicdata, https://www.nesdc.go.th, https://tradingeconomics.com

หมายเหตุ: a = ตัวเลขประมาณการไตรมาสที่ 3 ปี 2565, n.a. = ไม่ปรากฏข้อมูล

ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยมีทิศทางเร่งตัวขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าทั้งจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ รวมถึงไทย ขณะที่สหรัฐฯ อยู่ในภาวะทรงตัว ผลจากการค้าระหว่างประเทศในภาพรวมขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยได้รับปัจจัยบวกจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ ส่งผลให้ภาคการผลิตเติบโตตามไปด้วย ท่ามกลางภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง สำหรับอัตราการว่างงานหลายประเทศอยู่ในระดับทรงตัว ในขณะที่ไทยอัตราการว่างงานปรับตัวลดลงภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลายลง ด้านอัตราดอกเบี้ยนโยบายในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจส่วนใหญ่ ธนาคารกลางมีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหรัฐฯ อยู่ในกรอบร้อยละ 3.00-3.25 เพื่อบรรเทาแรงกดดันด้านเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น

สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง เนื่องจากความไม่แน่นอนของอุปทานการผลิตโดยกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันและพันธมิตร (โอเปกพลัส) ยังคงไม่เพิ่มกำลังการผลิตและมีแนวโน้มลดกำลังการผลิตเพื่อรักษาระดับราคาน้ำมันดิบ ในขณะที่ความต้องการใช้น้ำมันดิบที่มีอย่างต่อเนื่อง ตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบดูไบ ไตรมาส 3 ปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 96.5 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 3 ปี 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 71.8 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล สำหรับราคาน้ำมันดิบ NYMEX เดือนกันยายน 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 83.9 ดอลลาร์สหรัฐฯ /บาร์เรล

ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจโลก อาทิ ความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก เนื่องจากการขึ้นอัตราดอกเบี้ย ส่งผลให้ภาวะตลาดและต้นทุนการกู้ยืมเงินเพิ่มสูงขึ้นเป็นสาเหตุให้เศรษฐกิจบางประเทศอาจเข้าสู่ภาวะถดถอยมากขึ้น รวมทั้งความยืดเยื้อของภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ข้อพิพาทระหว่างสหรัฐฯ จีน และไต้หวัน อาจนำไปสู่การดำเนินมาตรการคว่ำบาตรและมาตรการตอบโต้เพิ่มเติม ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่การผลิตเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตาม การผ่อนคลายมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 การลดข้อจำกัดจากการเดินทางรองรับการเปิดประเทศ และการส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วยสนับสนุนให้การบริโภคภาคเอกชนฟื้นตัว กอปรกับแรงหนุนจากอุปสงค์คงค้างที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในระยะต่อไปได้

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2565
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2565

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 3 ปี 2565 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเหล็กทรงแบน เช่น เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมมีค่า 83.9 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.7 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 13.9 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 26.6 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดเย็น หดตัวร้อยละ 39.0 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี หดตัวร้อยละ 28.3 และ 19.1 ตามลำดับ แต่การผลิตเหล็กทรงยาวขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 0.03 โดยผลิตภัณฑ์ที่การผลิตมีการขยายตัว คือ เหล็กเส้นข้ออ้อย และเหล็กลวด ขยายตัวร้อยละ 60.3 และ 3.7 ตามลำดับ

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณ 3.9 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.6 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 17.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคเหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 18.2 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 32.9 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นรีดร้อน เหล็กแผ่นเคลือบประเภทอื่น ๆ และเหล็กแผ่นบางรีดเย็น หดตัวร้อยละ 21.9 17.3 และ 15.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การบริโภคเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 10.2 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 14.7

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 3.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.9 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 10.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 8.8 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ชนิด EG หดตัวร้อยละ 50.1 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ ญี่ปุ่น เกาหลี และจีน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบประเภทอื่น ๆ หดตัวร้อยละ 43.2 และ 19.6 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 8.1 โดยผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 115.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้า คือ จีน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Carbon steel และเหล็กลวด ประเภท Stainless steel ขยายตัวร้อยละ 49.4 และ 8.5 ตามลำดับ

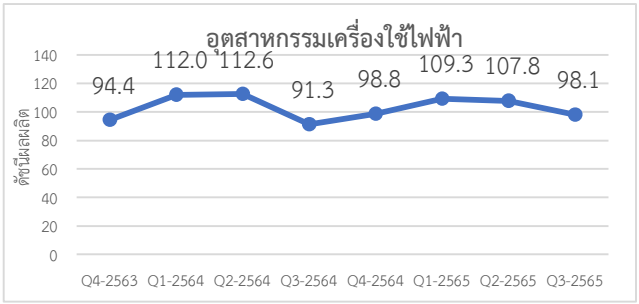
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

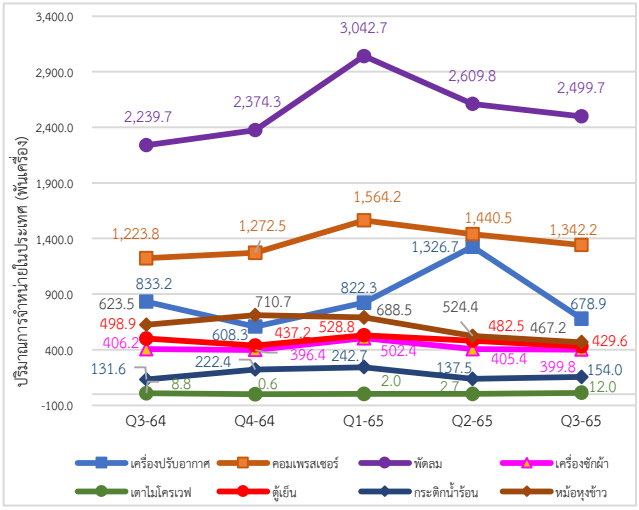
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม มีความเสี่ยงจากต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้แนวโน้มราคาเหล็กในตลาดโลกปรับตัวเพิ่มขึ้น และอาจทำให้ความต้องการใช้เหล็กชะลอตัวลง

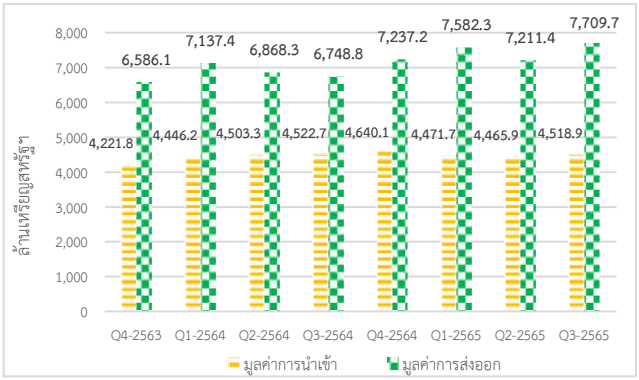
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศขยายตัวจากการเปิดประเทศและการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยสินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน มอเตอร์ไฟฟ้า และสายเคเบิ้ล และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า







ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 98.1 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.9 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.5 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์ พัดลมตามบ้าน มอเตอร์ไฟฟ้า และสายเคเบิ้ล เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.9, 18.7, 15.9, 15.2, 11.4 และ 2.8 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ กระติกน้ำร้อน เตาอบไมโครเวฟ สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า หม้อหุงข้าว และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 24.7, 22.3, 18.4, 13.7, 12.7 และ 9.3 ตามลำดับ เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 3 ปี 2565 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ มอเตอร์ไฟฟ้า เตาอบไมโครเวฟ พัดลม และคอมเพรสเซอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.7, 35.9, 11.5 และ 9.9 ตามลำดับ ในขณะที่ กระติกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว สายไฟฟ้า ตู้เย็น และ เครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 28.7, 25.1, 22.8, 13.8 และ 1.6 ตามลำดับ

การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 4,518.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว ร้อยละ 1.2 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.1 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ หม้อหุงข้าว ตู้เย็น คอมเพรสเซอร์ พัดลม และเครื่องปรับอากาศ ลดลงร้อยละ 32.7, 25.7, 8.9, 25.4 และ 11.8 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 3 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 7,709.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 6.9 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 14.2 (%YoY) จากตลาดยุโรป สหรัฐอเมริกา อาเซียน และจีน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.1, 32.8, 15.8, และ 9.8 ตามลำดับ โดยเครื่องปรับอากาศ พัดลม และ มอเตอร์ไฟฟ้า ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.7, 10.7 และ 1.4 ตามลำดับ

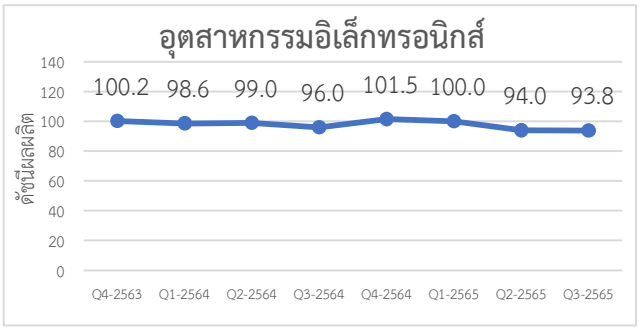
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

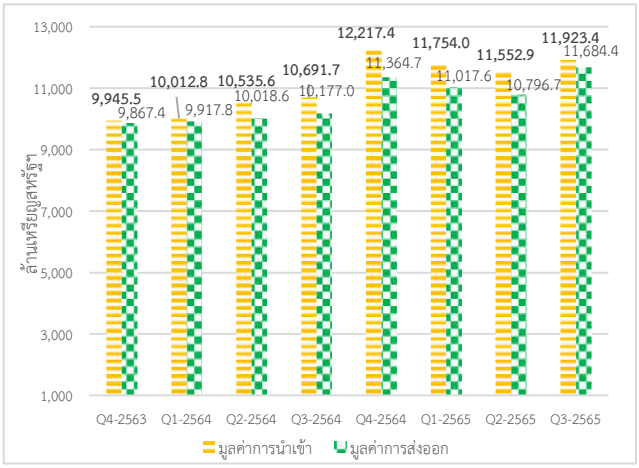
อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการขยายตัวประมาณ ร้อยละ 4.0 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการขยายตัว ร้อยละ 5.0 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายในตลาดส่งออกหลักของไทย ซึ่งส่งผลบวกต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า แต่ยังมีปัจจัยที่ส่งผลลบต่อการหดตัวของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น ราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีประเด็นที่ต้องจับตาซึ่งอาจส่งผลลบต่อการผลิตและส่งออกได้ เช่น สถานการณ์วิกฤตความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ปรับตัวลดลงร้อยละ 2.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ แผงวงจร (PWB) และมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์





ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 93.8 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.2 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.3 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ HDD และ แผงวงจร (PWB) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 31.4 และ 20.4 ตามลำดับ

ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรพิมพ์ (PCBA), วงจรรวม (IC), Printer และ Semiconductor devices transistor โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.8, 12.6, 7.9 และ 1.8 ตามลำดับ เนื่องจากสถานการณ์การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตามชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยี 5G, Data Center และผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่าการนำเข้า 11,923.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.5 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวม (IC) วงจรพิมพ์ และเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4, 19.4 และ 14.5 ตามลำดับ

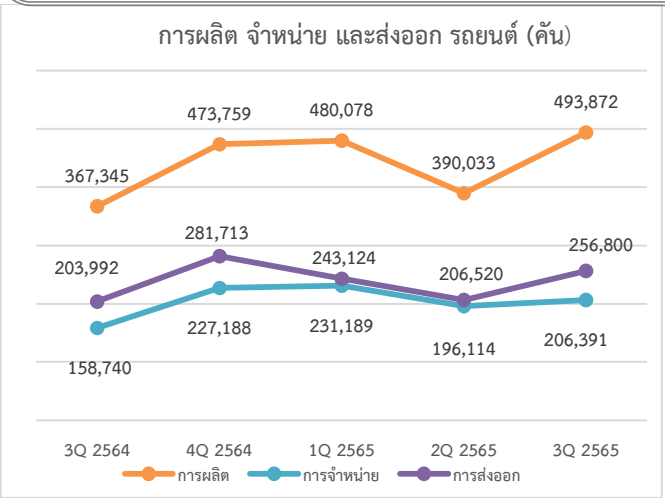
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่าการส่งออก 11,684.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.5 และ 20.7 ตามลำดับ โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ และวงจรรวม (IC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.0 และ 11.5 ตามลำดับ ในขณะที่ ไดโอด ทรานซิสเตอร์ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ และส่วนประกอบ HDD และวงจรพิมพ์ (PCBA) ปรับตัวลดลงร้อยละ 57.6, 12.2 และ 6.6 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

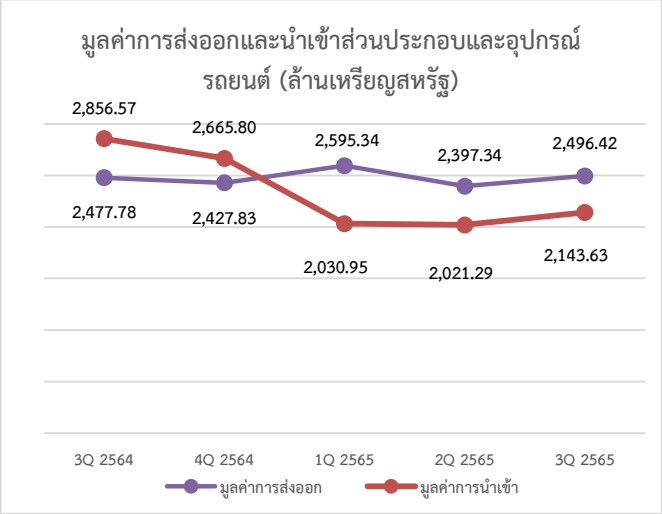
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 3.0 เนื่องจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกได้ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 5.0 เนื่องจากสถานการณ์ขาดแคลนชิปทั่วโลก และสถานการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสหรัฐอเมริกา จีน และไต้หวันที่อาจส่งผลต่อ Supply Chain การผลิตในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก ทำให้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีราคาสูงขึ้น

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก จากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ดี ตลาดส่งออกขยายตัวจากการฟื้นตัวของประเทศคู่ค้า การส่งออกเพิ่มขึ้นในรถยนต์ทุกประเภท ประกอบด้วย รถยนต์นั่ง รถกระบะ 1 ตัน และรถยนต์ PPV



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 400,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 50-55 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 45-50

การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 493,872 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 26.62 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 34.44 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 32 รถกระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ ร้อยละ 65 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 206,391 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 5.24 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 30.02 (%YoY)

การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 256,800 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 24.35 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.89 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 28 รถกระบะ 1 ตัน ร้อยละ 63 และรถ PPV ร้อยละ 9

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

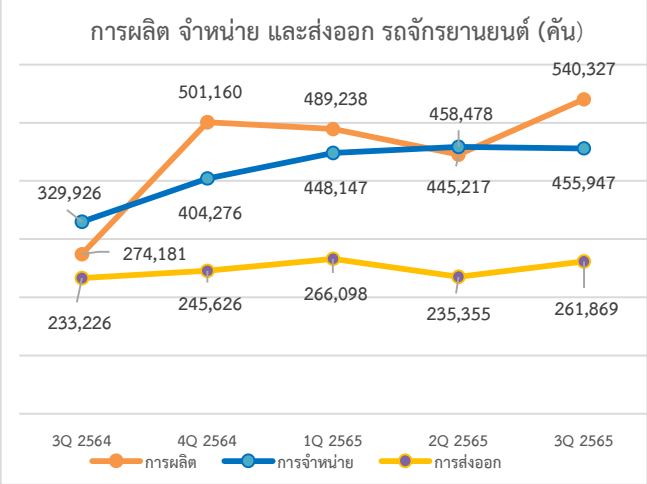
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 2,496.42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 0.75 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.13 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

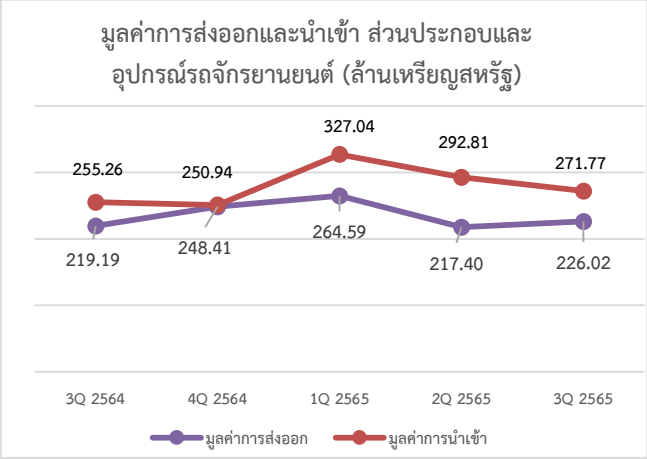
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 2,143.63 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 6.05 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.96 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณการผลิตขยายตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล รวมทั้งดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรปรับตัวดีขึ้น และอุปสงค์ประเทศคู่ค้าที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 500,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 540,327 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 21.36 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 97.07 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 455,947 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 0.55 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 38.20 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 261,869 คัน (เป็นการส่งออก CBU 95,677 คัน และ CKD 166,192 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 11.27 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.28 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 226.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 3.12 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.97 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น และบราซิล

มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

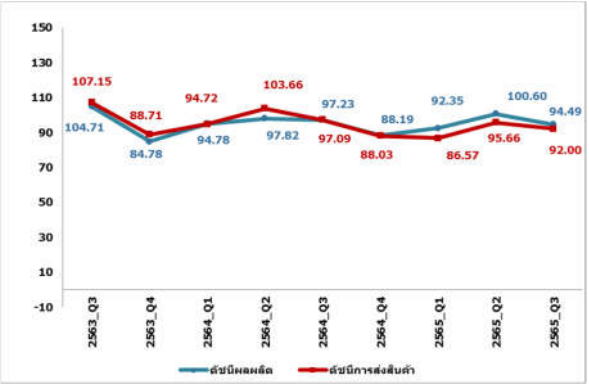
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 271.77 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 7.19 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.47 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น เคมีภัณฑ์ที่ใช้อนุพันธ์จากการกลั่นน้ำมันมีต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น การลงทุนของภาคเอกชนลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการผลิตเพื่อรอดูสถานการณ์ราคาต้นทุนการผลิตสินค้า

การตลาดและการจำหน่าย

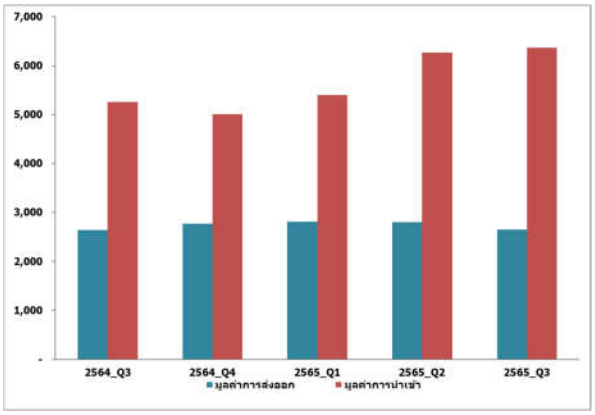
ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์

(ล้านเหรียญสหรัฐ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 94.49 หดตัวร้อยละ 2.83 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น สีน้ำมัน ปุ๋ยเคมี และกรดเกลือ เป็นต้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 6.08

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 92 หดตัวร้อยละ 5.25 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี สีน้ำมัน และคลอรีน และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 3.83

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 2,655.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.54 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารลดแรงตึงผิว และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 5.06 การส่งออกขยายตัวในตลาดหลัก เช่น จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเวียดนาม

การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 6,360.67 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 20.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ ปุ๋ยเคมี และเครื่องสำอาง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 1.51

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

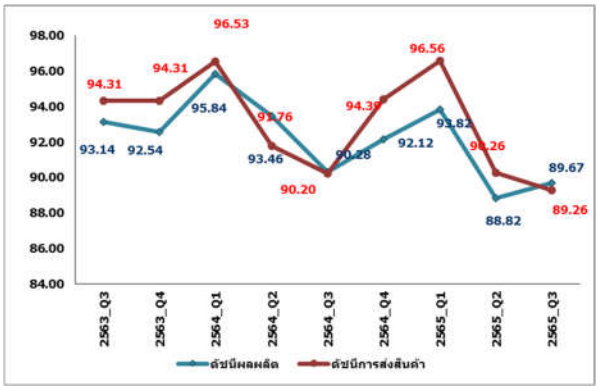
แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดการณ์ว่าการส่งออกเคมีภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มอ่อนค่า เป็นปัจจัยในการเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันด้านราคาให้กับสินค้าไทย ส่งผลให้เคมีภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวตามความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม และออสเตรเลีย ทิศทางของราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้อง ทำให้การผลิตพลาสติกบางประเภทชะลอตัวลง

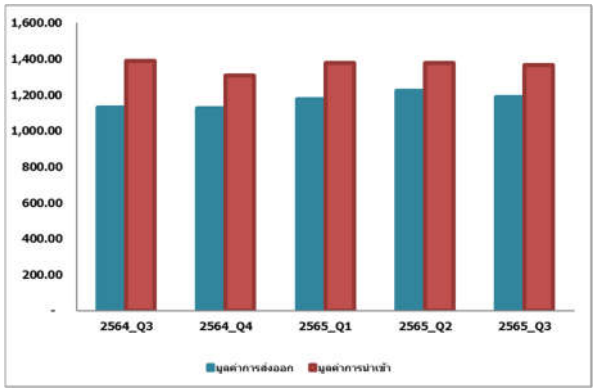
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต – ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก – การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 89.67 หดตัวร้อยละ 0.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ กระสอบพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ ท่อและข้อต่อพลาสติก เป็นต้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) ขยายตัวร้อยละ 0.95

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 89.26 หดตัวร้อยละ 1.04 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว ได้แก่ กระสอบพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ พลาสติกแผ่น เป็นต้น และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 1.11

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 1,185.57 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน (HS 3924) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 2.91

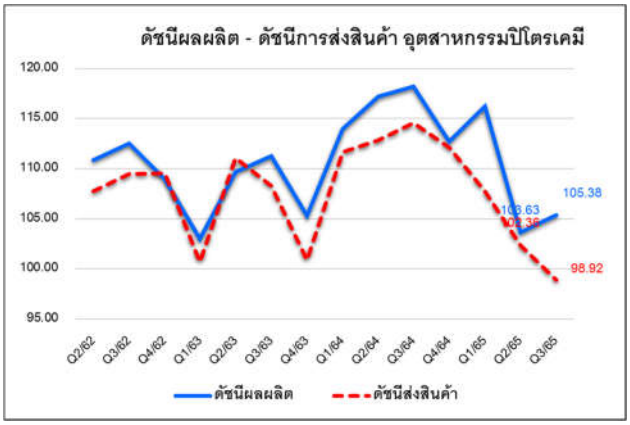
มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 1,391.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์หลอดหรือท่อ (HS 3917) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ) หดตัวร้อยละ 0.79

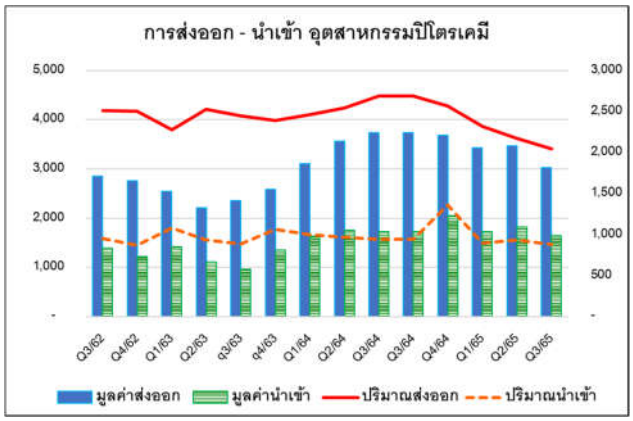
แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่าสถานการณ์ราคาน้ำมันดิบโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งน้ำมันดิบเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของเม็ดพลาสติก ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมพลาสติกมีต้นทุนที่สูงเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิตเริ่มมีการชะลอตัวตามความต้องการที่ลดลง

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าปรับตัวลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.83 และ 13.63 (%YoY) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น จากผลกระทบของความยืดเยื้อของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การผลิตและการส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง





ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 105.38 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.83 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 98.92 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.63 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 3,022.81 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 19.20 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลงร้อยละ 18.88 เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐานร้อยละ 20.46 เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 1,645.91 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.70 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ร้อยละ 14.85 เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลงร้อยละ 2.19 เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น

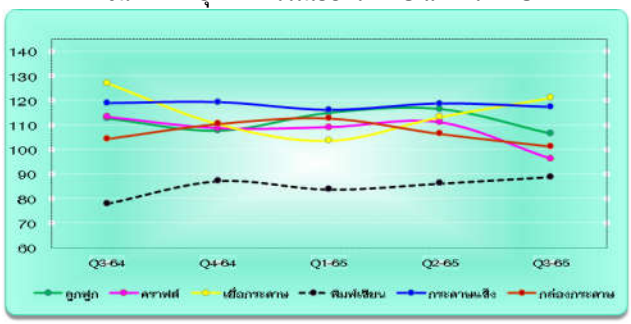
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2565

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ผลกระทบจากความยืดเยื้อของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาธัญพืช-อาหารปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศจะปรับชะลอตัวลง ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ ที่จะส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

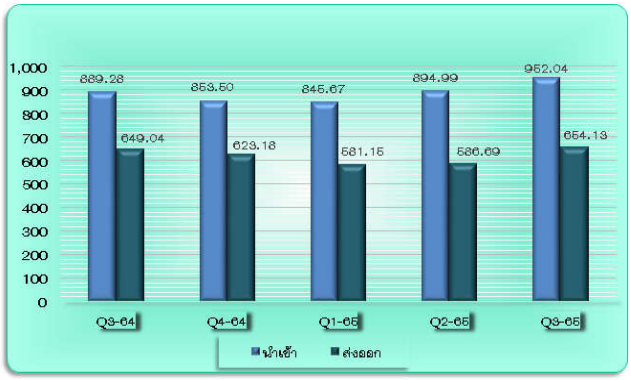
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ หดตัวลง (-3.12%) เมื่อเปรียบเทียบ (%QOQ) และ (-4.46%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YOY) สำหรับการส่งออกในภาพรวม (+11.49%) เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (+0.78%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) ส่วนการนำเข้าในภาพรวมเพิ่มขึ้น (+6.37%) เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (+7.06%) เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YOY) ลดลง (-3.12%) และ (-4.46%) ตามลำดับ ลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นกลุ่มกระดาษพิมพ์เขียนที่การผลิตยังเติบโตต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก ส่วนกลุ่มเยื่อกระดาษ เมื่อเทียบกับ (%QoQ) การผลิตเพิ่มขึ้น (+6.90%) ต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน หลังจากที่หดตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีที่ผ่านมา และคาดว่าจะขยายตัวได้จนถึงสิ้นปี 2565 ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน

การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 654.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+11.49%) เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) ซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ (+46.67%) (+1.93%) (+2.00%) ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (+0.78%) จากกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (+8.88%) หนังสือและสิ่งพิมพ์ (+9.52%) ในขณะที่กลุ่มเยื่อกระดาษลดลง (-15.34%) โดยกว่าร้อยละ 90.00 ส่งออกไปยังประเทศจีน ซึ่งยังมีปัญหาการระบาดของโควิด-19 ทำให้การส่งออกไปจีนยังคงหดตัว

การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 952.04 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (+6.37%) และ (+7.06%) ตามลำดับ เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลงค่อนข้างมาก บางส่วนยังจำเป็นต้องมีการนำเข้า โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับคืนมาใช้ได้อีก และกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น บรรจุภัณฑ์กระดาษ กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษคราฟท์ เป็นต้น

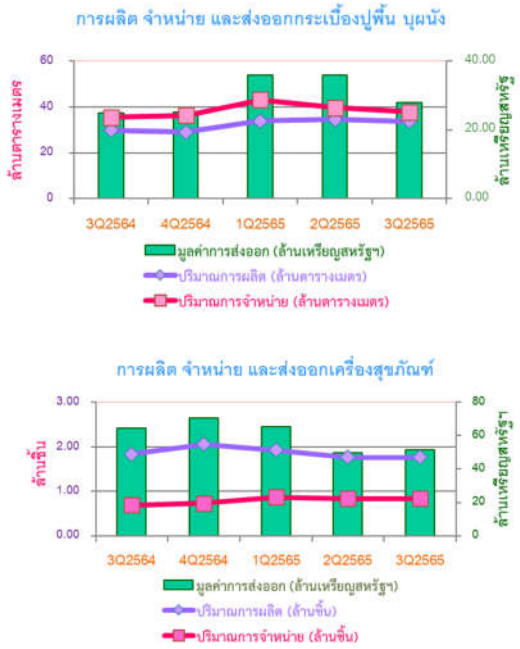
แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดว่า ผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ (กระดาษแข็ง กระดาษคราฟท์) จะขยายตัวเพิ่มขึ้นตามการบริโภคในประเทศ ขณะเดียวกันบรรจุภัณฑ์กระดาษจะได้อานิสงส์ตามการใช้งานสำหรับซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ และมีการนำเข้าบางส่วน สำหรับการส่งออก คาดว่า เยื่อกระดาษจะกลับเป็นบวกได้อีกครั้ง หากจีนได้คลายล็อกมาตรการควบคุมโควิด-19 ซึ่งจีนเป็นตลาดหลักสำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษจากไทย

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ กระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย ส่วนการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการของประเทศคู่ค้า

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ : จากการสำรวจโรงงานกระเบื้อง บุผนัง จำนวน 15 โรงงาน และ เครื่องสุขภัณฑ์ จำนวน 38 โรงงาน
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิต ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 33.70 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 2.54 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.12 (%YoY) จากความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย สำหรับเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.76 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาส ที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 0.12 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.23

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 37.75 ล้านตารางเมตร ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 4.89 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.30 (%YoY) ส่วนการจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ มีจำนวน 0.84 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 0.48 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 21.35 จากมาตรการกระตุ้นตลาดและการเร่งส่งมอบอสังหาริมทรัพย์ของผู้ประกอบการ

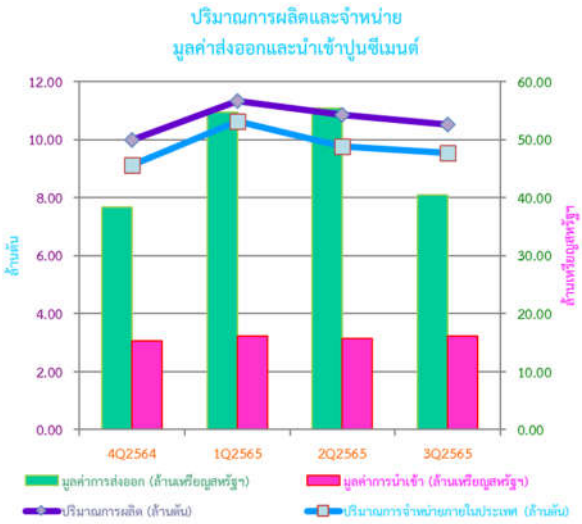
การส่งออก ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่า 27.90 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 22.37 แต่ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.97 เป็นผลจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว และเวียดนาม ในขณะที่เครื่องสุขภัณฑ์มีมูลค่า 51.38 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ร้อยละ 3.26 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 20.26

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาส 4 ของปี 2565 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวได้เพิ่มขึ้น จากความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศและตลาดคู่ค้าหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอาเซียน ส่วนการส่งออก มีแนวโน้มขยายตัวด้วยเช่นกันจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ สถานการณ์เงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ค่าครองชีพและต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น อาจจะส่งผลกระทบต่อราคาสินค้า และกำลังซื้อของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน การผลิต การจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้น โดยได้แรงขับเคลื่อนจากโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคภาครัฐเป็นหลัก การส่งออกปรับตัวลดลงเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง ส่วนการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้น



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 10.52 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 3.16 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.38 (%YoY)

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 9.53 ล้านตัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 2.50 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน ร้อยละ 4.45 (%YoY) เป็นผลจากนโยบายการเปิดประเทศทำให้เศรษฐกิจเริ่มมีการหมุนเวียนดีขึ้น

การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ *(ไม่รวมปูนเม็ด)* ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่าจากการส่งออก 40.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 27.03 (%QoQ) เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน มีมูลค่าส่งออกลดลงเช่นเดียวกัน โดยลดลง ร้อยละ 17.24 จากตลาดกัมพูชา เวียดนาม และ สปป.ลาว ร้อยละ 5.79 5.39 และ 3.44 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดส่งออกยังได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) มีมูลค่า 16.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ร้อยละ 3.32 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.10 โดยการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน สปป.ลาว และเนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 153.04 16.03 และ 15.29 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

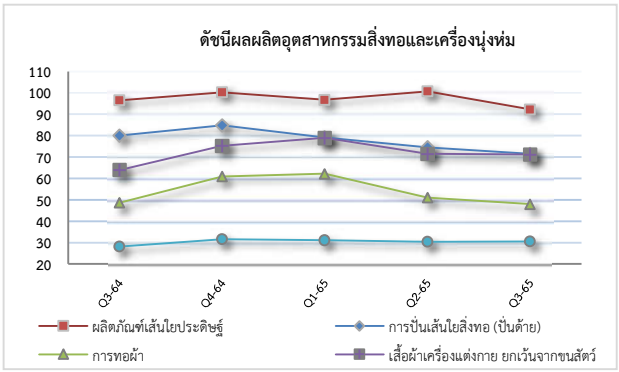
อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายคาดว่าจะขยายตัวได้อีกจากแรงขับเคลื่อนโครงการก่อสร้างภาครัฐ และภาคเอกชนออกมาตรการส่งเสริมการตลาดเพื่อทำยอดช่วงปลายปี แต่อย่างไรก็ดี แนวโน้มการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่มีทิศทางตามการทยอยขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (Fed) ยังเป็นปัจจัยลบที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชน

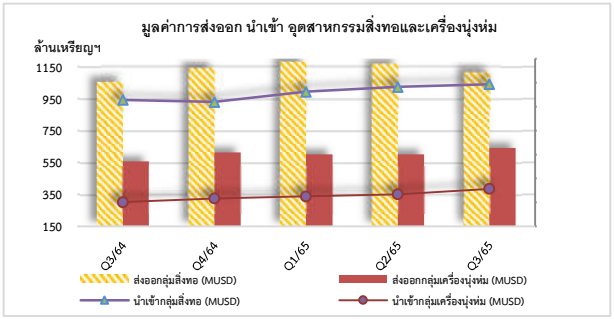
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเป็นเอกฉันท์เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2565 ให้ขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ร้อยละ 0.25 ต่อปี จากร้อยละ 0.75 เป็นร้อยละ 1.00 ต่อปี โดยให้มีผลทันที โดยอัตราดอกเบี้ยที่ปรับสูงขึ้นเป็นผลให้ต้นทุนของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์สูงขึ้นซึ่งจะมีผลต่อราคาขาย และส่งผลต่อกำลังซื้อที่อยู่อาศัยของประชาชนในระยะต่อไป

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ดัชนีผลผลิตกลุ่มเส้นใยสิ่งทอและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากตลาดส่งออกสำคัญที่เติบโตต่อเนื่อง ในตลาดเอเชีย และสหภาพยุโรป ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมและนโยบายการเปิดประเทศเต็มรูปแบบ ในขณะที่ดัชนีผลผลิตกลุ่มผ้าผืนลดลงหากเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น จากความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ รวมทั้งการอ่อนค่าของเงินบาท





การผลิต

ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 6.11 (YoY) จากกลุ่มการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ส่วนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวร้อยละ 11.30 (YoY) จากการส่งออกเสื้อผ้าเด็กสำเร็จรูป ในตลาดเอเชีย และสหภาพยุโรป ขณะที่ดัชนีผลผลิตผ้าผืน ลดลงร้อยละ 1.60 (YoY) จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (QoQ) พบว่า ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ ขยายตัวร้อยละ 0.31 ในกลุ่มการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากฐานที่ต่ำในปีก่อน ขณะที่ผ้าผืนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ลดลงร้อยละ 6.08 และ 0.33 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น จากความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ รวมทั้งการอ่อนค่าของเงินบาท

การจำหน่ายในประเทศ

เส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวร้อยละ 9.29 และ 18.14 (YoY) จากนโยบายการเปิดประเทศ หลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ ช่วยหนุนให้เศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัว ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (QoQ) พบว่า เส้นใยสิ่งทอ และเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ขยายตัวร้อยละ 4.95 และ 15.94 เนื่องจากการผ่อนคลายข้อจำกัดสำหรับการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในการกระตุ้นการท่องเที่ยวของไทย สำหรับผ้าผืน ลดลงร้อยละ 6.69

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเติบโตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,754.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.85 (YoY) หากพิจารณากลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอ มีมูลค่า 1,113.44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.49 กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม มีมูลค่า 640.75 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.25 เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลักฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์กลุ่มสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้น ในตลาดสำคัญอย่าง ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 (QoQ) พบว่า การส่งออกกลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวมเติบโตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,499.09 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.20 (YoY) ในกลุ่มด้ายและเส้นใย ผ้าผืน และเสื้อผ้าสำเร็จรูป เพื่อนำไปใช้ในการผลิตสินค้าส่งออกตามอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น และการบริโภคภายในประเทศ

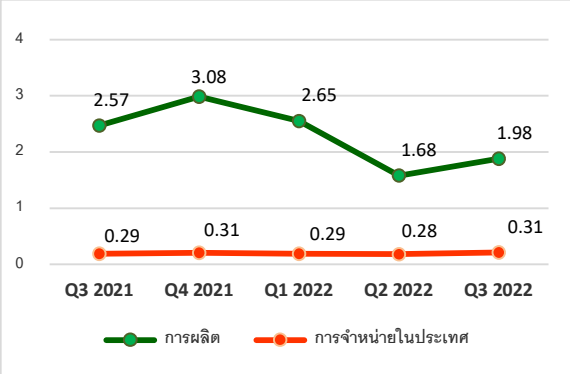
คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2565

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากอุปสงค์ภายในประเทศจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ประกอบกับการขยายตัวต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทานของการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะประเทศคู่ค้าสำคัญอย่าง สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และยุโรป เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่มากขึ้นเพื่อเตรียมผลิตสินค้าสำหรับเทศกาลปลายปี อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังเปราะบาง จากปัญหาค่าครองชีพสูง ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งอัตราเงินเฟ้ออาจจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

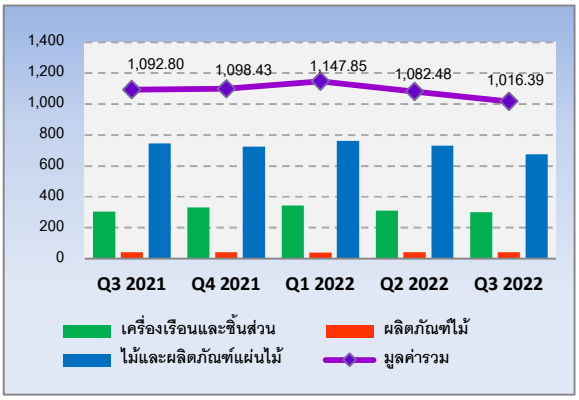
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณลดลงจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้มีมูลค่าลดลงจากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลง

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 1.98 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 17.86 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 22.96 มีสาเหตุหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ปรับลดลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 0.31 ล้านชิ้น ขยายตัวร้อยละ 10.71 และ 6.90 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ จากการที่ประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตเป็นปกติ ส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศและกำลังซื้อของผู้บริโภคเริ่มฟื้นตัว

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่ารวม 1,016.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.11 และ 6.99 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 298.76 41.81 และ 675.82 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนพบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 2.10 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ ลดลงร้อยละ 1.09 และมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ลดลงร้อยละ 9.33 ทั้งนี้ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ปรับลดลงทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ลดลงและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก ในส่วนของปริมาณการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ คาดว่าจะขยายตัวจากการฟื้นตัวของกำลังซื้อและภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ทางด้านการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าลดลงจากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เริ่มชะลอตัวและฐานตัวเลขการส่งออกเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูง

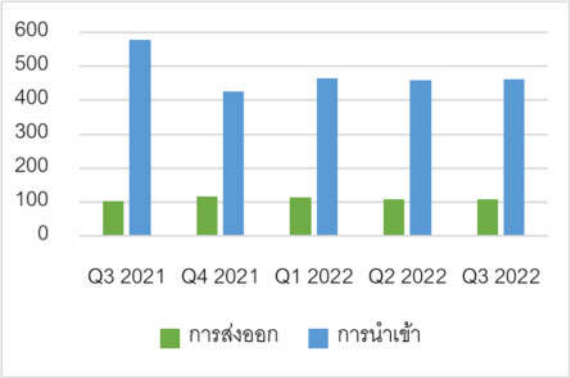
อุตสาหกรรมยา

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศไตรมาสที่ 3 ปี 2565 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรค NCDs ที่มีจำนวนมากขึ้น ขณะที่ภาคการส่งออกมีทิศทางการขยายตัวที่ดีในตลาดเวียดนาม กัมพูชา และมาเลเซีย

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
หมายเหตุ: มีการปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2564

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิตยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณ 12,180.45 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.25 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการผลิตยาทุกรายการ ได้แก่ ยาผง ยาเม็ด ยาแคปซูล ยาครีม ยาน้ำ และยาฉีด ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 119.57 38.45 17.69 7.09 3.00 และ 0.47 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณ 10,386.12 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.79 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาแคปซูล ยาครีม และยาน้ำ ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.18 11.97 8.26 และ 5.18 ตามลำดับ ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคโดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้น

การส่งออกยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 108.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.72 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ กัมพูชา เวียดนาม และมาเลเซีย สำหรับ***การนำเข้ายา*** มีมูลค่า 461.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 20.04 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

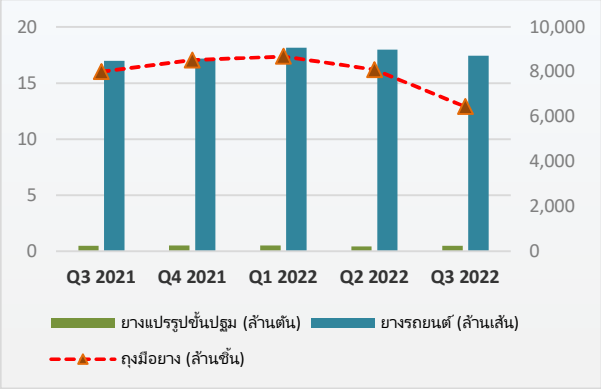
แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่เพิ่มขึ้น สำหรับการส่งออกคาดว่า จะมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดอาเซียน อาทิ ลาว และเมียนมา

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

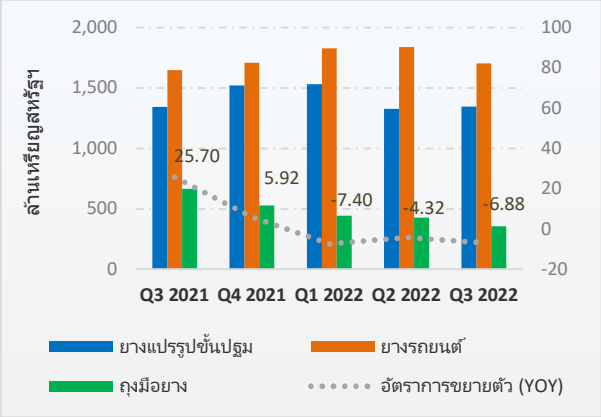
ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงตามคำสั่งซื้อในประเทศที่ปรับลดลงเป็นหลัก ในส่วนของการผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ความต้องการจากทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทางด้านปริมาณการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงจากความต้องการถุงมือยางที่เริ่มชะลอตัว

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 0.49 ล้านตัน 17.44 ล้านเส้น และ 6,449.39 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 2.00 จากการลดลงของการผลิตยางแผ่นและน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.71 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถยนต์นั่ง ยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ และการผลิตถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 19.53 จากความต้องการถุงมือยางทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีจำนวน 0.11 ล้านตัน 11.08 ล้านเส้น และ 588.76 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 8.33 ตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 ตามการขยายตัวของอุตสาหรรมยานยนต์ในประเทศ และการจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลงร้อยละ 24.64 ตามความต้องการใช้ที่ลดลง

การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 1,344.22 1,702.32 และ 354.69 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐมและยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.18 และ 3.43 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของตลาดส่งออกสำคัญ ในขณะที่การส่งออกถุงมือยางลดลงร้อยละ 46.65 จากราคาของถุงมือยางที่ปรับลดลงจากในช่วงที่ผ่านมา

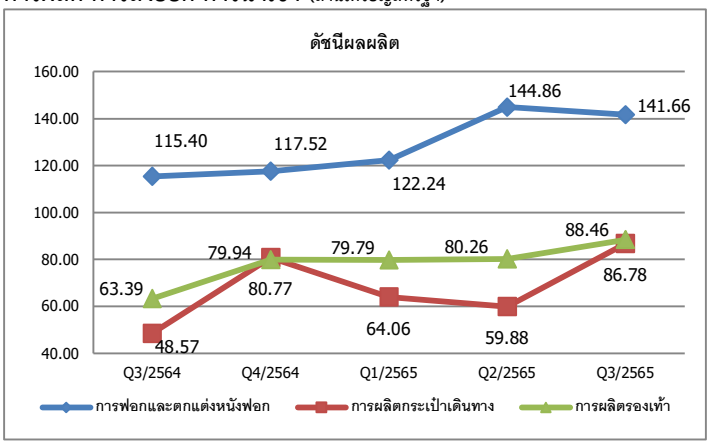
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

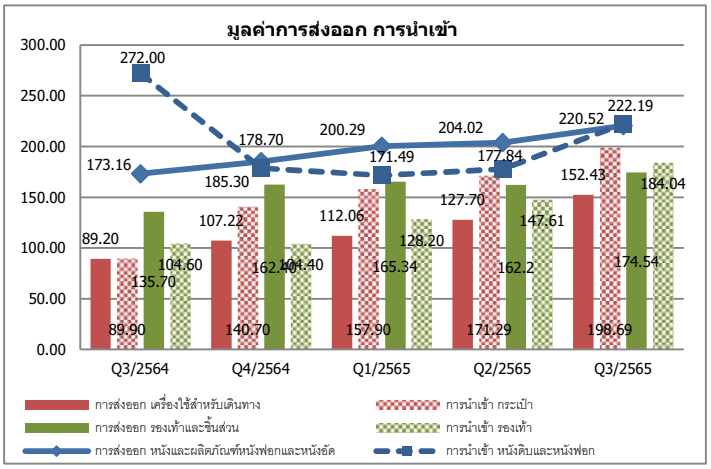
ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมจะกลับมาขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทางด้านปริมาณการผลิตถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะชะลอตัวจากแนวโน้มความต้องการใช้ถุงมือยางในประเทศและต่างประเทศที่ปรับลดลง

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก และการผลิตรองเท้ามีการผลิตเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ และทั่วโลกได้มีมาตรการที่ผ่อนคลายจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 หลายประเทศได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายให้เศรษฐกิจกลับสู่สภาวะปกติ แต่ยังคงต้องจับตาดูสถานการณ์สงครามรัสเซีย-ยูเครน หากยังยืดเยื้อจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)





ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม 2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์
* รวมถึงกระเป๋าถือและสิ่งที่คล้ายกัน อานม้าและเครื่องเทียมลาก **ปี 2564 เพิ่มผลิตภัณฑ์และปรับค่าถ่วงน้ำหนัก

การผลิต

ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.76 การผลิตรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.54 และกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้นร้อยละ 78.68 จากการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เครื่องใช้สำหรับเดินทาง และรองเท้าและชิ้นส่วน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 32.92 และ 12.77 ตามลำดับ หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด มีมูลค่าส่งออก 220.52 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีตลาดส่งออกสำคัญที่เพิ่มขึ้นได้แก่ เวียดนาม จีน สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย และอินเดีย เนื่องจากหลายประเทศผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 และการเปิดประเทศส่งผลให้ประชาชนมั่นใจและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

การนำเข้า ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน หนังดิบและหนังฟอก มีมูลค่าลดลงร้อยละ 18.31 รองเท้า มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 75.94 สำหรับกระเป๋าเพิ่มขึ้นร้อยละ 121.01 โดยกระเป๋ามีแหล่งนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ อิตาลี จีน ฝรั่งเศส สเปน และเวียดนาม เป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มกำลังซื้อของประชาชน และเริ่มมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าประเทศตามมาตรการเปิดประเทศของไทย

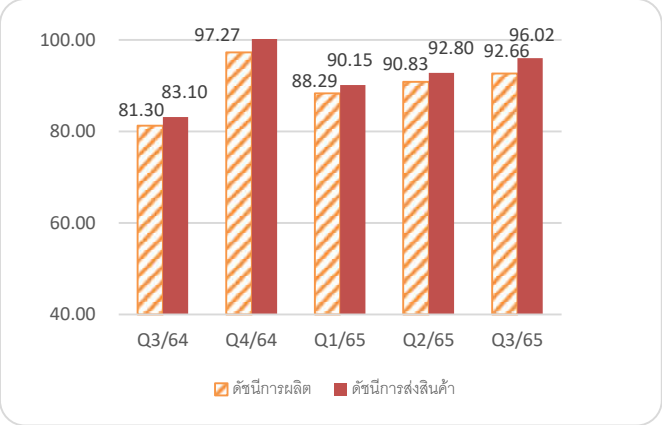
แนวโน้มอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ไตรมาสที่ 4 ปี 2565

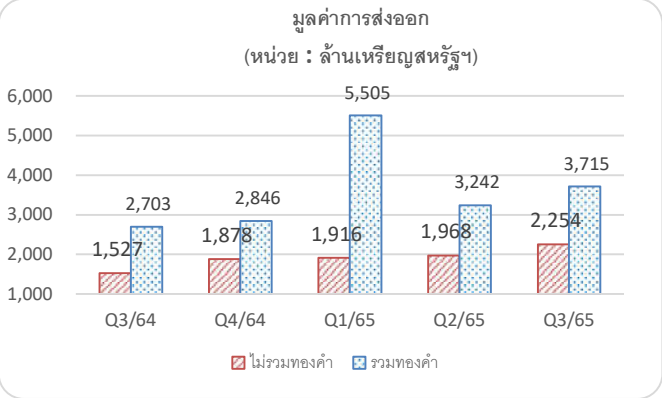
การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 4 ปี 2565 เทียบกับปีก่อน คาดว่าจะมีแนวโน้มดีขึ้นในทุกผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การผลิตรองเท้า และการผลิตกระเป๋าเดินทางเพิ่มขึ้น จากการที่หลายประเทศเริ่มเปิดประเทศเข้าสู่สภาวะปกติ แต่สถานการณ์ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยังยืดเยื้อและเริ่มตึงเครียดได้ส่งผลกระทบ โดยเฉพาะราคาพลังงานมีการปรับราคาสูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคปรับราคาสูงขึ้น เกิดภาวะเงินเฟ้อกระทบกำลังซื้อของประชาชนและกระทบต่อการค้าทั่วโลก

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตและจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อการส่งออกและการบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น (ไม่รวมทอง) หลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ แต่คงต้องจับตาปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน ภาวะเงินเฟ้อ และการเร่งขึ้นของอัตราดอกเบี้ย อันจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและสถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจทั่วโลก

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก





ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.98 จากการผลิตเครื่องประดับแท้และเครื่องประดับเทียม โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.96 และ 20.47 เป็นผลจากการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องและการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนการผลิตเพชรลดลงร้อยละ 14.75

การจำหน่าย

การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.55 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.05 และ 15.93 เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น หลังการผ่อนคลายมาตรการโควิด-19 ส่งผลต่อการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวที่กลับมาเป็นปกติ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐส่งเสริมให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น สำหรับเพชร ลดลงร้อยละ 5.94

การส่งออก

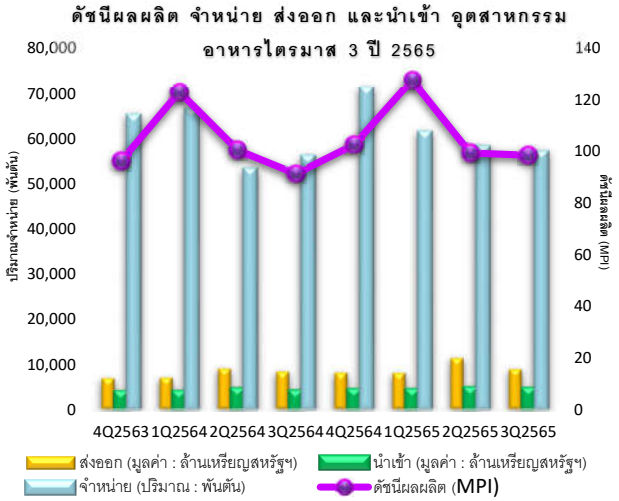
อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาส 3 ปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่ารวม 2,253.53 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.61 จากมูลค่าการส่งออก เพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.05 101.81 37.62 และ 15.76 ตามลำดับ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 3,715.39 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.46 โดยมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,461.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.28 ตลาดสำคัญ ได้แก่ กัมพูชา ลาว มาเลเซีย และเกาหลีใต้

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 4 ปี 2565

การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาส 4 ปี 2565 คาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศจากภาคการท่องเที่ยวที่กลับมาเป็นปกติ ประกอบกับมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ รวมทั้งการส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่มีอย่างต่อเนื่อง และได้รับอานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท ทั้งนี้ ยังคงต้องติดตามปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การล็อกดาวน์ของจีน ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและพลังงาน และการเร่งขึ้นของอัตราดอกเบี้ย อันจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและสถานการณ์ภาพรวมทางเศรษฐกิจทั่วโลก

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการที่ขยายตัวจากภาคการท่องเที่ยว และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยดัชนีผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว เช่น น้ำตาล เนื้อไก่สุกปรุงรส น้ำมันปาล์ม อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป ปลาแช่แข็งและปลาทูน่ากระป๋อง เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ น้ำดื่มให้กำลังงาน เครื่องดื่มรสน้ำผลไม้ สำหรับมูลค่าการส่งออกที่ขยายตัว เช่น น้ำตาลทราย ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง และอาหารทะเลกระป๋อง



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 อยู่ที่ระดับ 97.6 ขยายตัวร้อยละ 7.8 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว เช่น น้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 45.5 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาล เนื่องจากในปีนี้โรงงานน้ำตาลสามารถผลิตได้ตามปกติ จากในช่วงปีก่อนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จึงทำให้ฐานในปีก่อนต่ำ รองลงมาคือ ปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 19.5 จากสินค้าสำคัญคือ เนื้อไก่สุกปรุงรส เนื่องจากความต้องการบริโภคของตลาดในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 16.7 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากผลผลิตปาล์มน้ำมันมีมากขึ้นจากการที่ช่วงก่อนหน้านี้ผลปาล์มดิบมีราคาจำหน่ายสูง เกษตรกรจึงเร่งดูแลบำรุงต้นปาล์ม การผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 10.0 จากสินค้าสำคัญคือ อาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป เนื่องจากความนิยมในการเลี้ยงสัตว์ทั่วโลกที่ยังคงขยายตัว ส่งผลให้ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตลาดที่สำคัญ ได้แก่ อเมริกา ญี่ปุ่น ประมง ขยายตัวร้อยละ 6.5 จากสินค้าสำคัญคือ ปลาแช่แข็ง และปลาทูน่ากระป๋อง เนื่องจากการบริโภคของตลาดทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ขยายตัวร้อยละ 9.8 จากสินค้าสำคัญคือ น้ำดื่มให้กำลังงาน และเครื่องดื่มรสน้ำผลไม้ เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีปริมาณ 57,016.02 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 1.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ เนื้อไก่สุกปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 43.5 รองลงมาคือ กากน้ำตาล ขยายตัวร้อยละ 30.8 ปลาทูน่ากระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 25.2 และน้ำมันปาล์มดิบ ขยายตัวร้อยละ 13.3

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 8,977.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากสินค้าสำคัญ เช่น น้ำตาลทราย จากตลาดส่งออกสำคัญคือ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา รองลงมาคือ ปศุสัตว์ จากไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และอาหารทะเลกระป๋อง โดยตลาดที่สำคัญ คือ อเมริกา และญี่ปุ่น

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2565 มีมูลค่า 4,763.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าปลาทูน่า เพื่อรองรับความต้องการที่ขยายตัวของอุตสาหกรรมทูน่ากระป๋อง รองลงมาคือผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และเมล็ดพืชน้ำมันเพื่อรองรับอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ของปี 2565

คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเปิดประเทศทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่มีการชะลอตัวและการอ่อนค่าของเงินบาทที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้าในส่วนของอุตสาหกรรมอาหาร โดยวัตถุดิบที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า เช่น ปลาทูน่า แป้งสาลี ซึ่งส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● **ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2565 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2565**	กว.	0-2430-6806
● **อุตสาหกรรมรายสาขา**		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร .2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2